

PRESSEMITTEILUNG

12 | 2012

FRANKFURT, 10.07.2012

„Sportler für Sportler“ Bundesliga-Stiftung und Deutsche Sporthilfe präsentieren neue Kampagne

Die Bundesliga-Stiftung und die Deutsche Sporthilfe starten eine neue gemeinsame Kampagne. Unter dem Motto „Sportler für Sportler“ unterstützt und begleitet die Bundesliga-Stiftung bereits seit 2008 intensiv die Athleten der Deutschen Sporthilfe.

In dem heute vorgestellten Spot, der sowohl im Internet als auch im TV zu sehen sein wird, packen Stars aus dem Fußball, Handball und dem Wintersport mit an und bereiten die Sportgeräte symbolisch für die Sommerspiele in London vor. Uli Hoeneß, Präsident des FC Bayern München, schraubt Spikes auf Sprintschuhe, Biathlon-Olympiasieger Ricco Groß pumpt Bälle auf, Ski-Olympiasiegerin Maria Höfl-Riesch, näht noch schnell den Sporthilfe-Badge an ein Trikot. Schließlich schaut auch Handball-Ikone Heiner Brand um die Ecke, während er die Schrauben an einem Hochleistungs-Bike festzieht. Die Botschaft: Gemeinsam für unsere Athleten in London!

Ab sofort wird dieser Spot im TV (unter anderem bei Sky und Sport1) sowie im Internet zum Beispiel bei bundesliga.de zu sehen sein. Ziel ist es einerseits, zusätzliche Aufmerksamkeit und Respekt für die Leistungen der Sportler zu schaffen und den Teamgedanken für Deutschland zu stärken. Andererseits dokumentieren Bundesliga-Stiftung und die Deutsche Sporthilfe mit dem Spot ihre langjährige Zusammenarbeit zum Wohle der Sportler.

„Nach der erfolgreichen Reihe mit Spots unter anderem mit Felix Magath, haben wir nun einen Film zusammen mit Stars verschiedener Sportarten geschaffen. Im Vordergrund stehen dabei die Solidarität der Sportler untereinander, der gegenseitige Respekt und die Unterstützung füreinander. Das ist der Geist unserer Aktion ‚Sportler für Sportler‘“, sagt Kurt Gaugler, Geschäftsführendes Vorstandsmitglied der Bundesliga-Stiftung.

Pressekontakt
Eckart Gutschmidt
Pressesprecher

T +49 69 / 6 50 05-204
oder
+49 69 / 6 50 05-333
E presse@bundesliga-stiftung.de

Bundesliga-Stiftung

Eschersheimer Landstraße 10
60322 Frankfurt am Main

T +49 69 / 71 91 59 67-0
F +49 69 / 71 91 59 67-99
E info@bundesliga-stiftung.de
W bundesliga-stiftung.de



„Der Spot ist das nach außen hin sichtbare Ergebnis der sehr fruchtbaren Partnerschaft zwischen der Deutschen Sporthilfe und der Bundesliga-Stiftung. Wir freuen uns sehr über die Solidarität der Bundesliga mit allen Sportlern“, erklärt Dr. Michael Ilgner, Vorstandsvorsitzender der Deutschen Sporthilfe.

Die Bundesliga-Stiftung fördert Projekte in den Bereichen Integration, Kinder, für Menschen mit Behinderung und für Sportler anderer Sportarten.

Weitere Informationen unter www.bundesliga-stiftung.de und www.sporthilfe.de

„Mit der Roadshow und der Verlosung wird der Profi-Fußball in Deutschland einmal mehr seiner Verantwortung gerecht, indem er den Leistungen anderer Sportarten, die nicht so sehr im Rampenlicht stehen, Respekt zollt“, sagt Kurt Gaugler.

Ziel der Aktion „Sportler für Sportler“ ist es, die Kraft des Fußballs zu nutzen, um auf die Arbeit der Deutschen Sporthilfe und ihre erfolgreichen Sportlerinnen und Sportler aufmerksam zu machen und so Solidarität innerhalb der Sportfamilie zu demonstrieren. Den Auftakt der diesjährigen Veranstaltungsreihe hatte Anfang März ein Talk bei der Biathlon-Weltmeisterschaft in Ruhpolding mit Uli Hoeneß, Kurt Gaugler, Dr. Michael Ilgner, Vorstandsvorsitzender der Stiftung Deutsche Sporthilfe, und mehreren Athleten gebildet.

Die Partnerschaft der Bundesliga-Stiftung mit der Deutschen Sporthilfe besteht seit 2008 und wurde mit der Kampagne „Sportler für Sportler“ seither jedes Jahr mit zahlreichen Aktionen belebt: zwei TV-Spots, mehrere Anzeigenmotive und drei Bundesliga-Aktionstage belegen das Engagement der Bundesliga.

Bundesliga-Stiftung

Eschersheimer Landstraße 10
60322 Frankfurt am Main

T +49 69 / 71 91 59 67-0

F +49 69 / 71 91 59 67-99

E info@bundesliga-stiftung.de

W bundesliga-stiftung.de